

## MagyarBrands díjas a Cellum

**Magyarország, Budapest – 2019.03.21.** – A Cellum, Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója elnyerte a megtisztelő “MagyarBrands” elismerést. A díjkiosztó gálára március végén kerül sor, a nagyszerű Brand Excellence konferencia egyik kiemelkedő eseményeként. A MagyarBrands program keretében immáron kilencedik éve jutalmazták a magyar vonatkozású márkák közül a legeredményesebbeket.

A MagyarBrands független szakértőkből álló bizottsága azokat a sikeres, Magyarországon létrejött vagy magyar vonatkozású márkákat rangsorolta, amelyek a hazai vállalkozások méltó képviselői itthon és határainkon túl is. A számszerűsíthető adatok értékelésén túl a **GFK Hungária Piackutató Intézet** országos, reprezentatív kutatásának eredményeit is figyelembe vették a döntésnél. Pontozás alapján három alapkategóriában született meg a díjazotti lista.

A Szakmai Bizottság döntése alapján a Cellum kiváló márkának számít, a hazai *ÜZLETI, valamint INNOVATÍV top* márkák egyikeként.

*„2018-ban a vállalati reputáció erőssége minden korábbinál nagyobb szerephez jutott a szakértői és a fogyasztói véleményalkotás során. Nemzetközi felmérések sora szól arról, hogy egy vállalat működésében a legnagyobb kockázatot a reputáció, a márka sérülése jelenti. Jóval nagyobb, mint a gazdasági visszaesés vagy az erősödő versenyhelyzet. A MagyarBrands díj elnyerése ezért is kiemelkedő érdem, és ezért jelent minden márka számára egyszerre erkölcsi és üzleti értéket.”* – mondta Serényi János, a MagyarBrands program elnöke.

*„A Cellum másfél évtizede meghatározó szereplője a mobilfizetési piacnak. A fogyasztói szokások jelentősen átalakultak az okostelefonok robbanásszerű elterjedésének köszönhetően, a világ a készpénzmentes kultúra felé halad. Izgalmas feladat részt venni a digitális átalakulásban, ugyanakkor komoly kihívás, hogy kielégítsük a változó igényeket Magyarországon, és a számunkra fontos Dél-Kelet-Ázsiai régióban és Japánban egyaránt.*

*Örömünkre szolgál, hogy nem csak mi magunkról gondoljuk, hanem a független szakmai bizottság szerint is a Cellum nevével szorosan párosul a tradíció, a reputáció, egyediség, kedveltség, és egy olyan díj birtokosai lehetünk, amely elismeri a kiemelkedő kreativitást, innovációt, tehetséget, és a magas szintű munkát”* – mondta Pápai Edit, a Cellum kommunikációs igazgatója.

## A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűvé és biztonságossá teszik. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.2 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer több mint 20 millió biztonságos tranzakciót kezel évente. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az OTP Bank, az Erste Bank, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy, az NF Innova, a Kalixa és a Credorax, valamint az indonéz Telkom csoport több leányvállalata. A Cellum ügyfele Indonézia elsőszámú telefongyártója, az Evercoss is: a gyártó évi 5 millió telefonkészülékére kerül előtelepítve a Cellum mobiltárcája. A Cellum továbbá több hazai és nemzetközi díjjal is büszkélkedhet, így megkapta a Citi Mobile Challenge PwC Díját, a Superbrand címet, valamint az IT Business különdíját.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is. 2015 óta a Cellum APAC székhelye Szingapúrban van.

[www.cellum.hu](http://www.cellum.hu) @cellum\_group

# VÉGE #